



CREACTIVE INTELLIGENCE

Il nostro distintivo “**creative intelligence**” incarna un approccio rivoluzionario ai progetti, unendo magistralmente la **potenza della tecnologia avanzata con il genio creativo umano**. Questa sinergia è la chiave per raggiungere con precisione il **pubblico ideale**, realizzando ogni obiettivo di **marketing** e **comunicazione**.

Celebriamo l'**intelligenza in tutte le sue sfaccettature**: sia essa artificiale, emotiva o logica, ogni forma viene valorizzata, esplorata e integrata nella nostra vita professionale. Questa visione olistica ci permette di abbracciare ogni sfida con una prospettiva unica, alimentando il nostro lavoro con **competenze diversificate e una creatività senza limiti**, che si trasforma in azioni concrete e risultati tangibili.

“Creative Intelligence” non è solo un mantra, ma un invito a unirsi a noi in questo viaggio stimolante, dove innovazione e umanità si fondono per creare comunicazioni straordinarie.

Welcome on board: qui ogni idea prende il volo verso nuovi orizzonti.

PIÙ DI 30 ANNI DI COMUNICAZIONE





ATTIVAZIONI DIGITAL

DIGITAL ADVERTISING MIX

Il digital advertising ci permette di costruire **strategie integrate**, in cui diversi canali lavorano insieme per accompagnare l'utente lungo tutto il percorso, dalla scoperta del brand alla conversione. Partiamo dalla definizione di target e audience, individuando segmenti, interessi e comportamenti per raggiungere le persone più rilevanti. Ogni canale si attiva in funzione del suo ruolo e degli obiettivi della campagna, creando un vero **ecosistema digitale** in cui Search, Social, Display, Video e altri touchpoint si completano a vicenda. Monitoriamo costantemente i risultati e **ottimizziamo gli investimenti in tempo reale**, spostando il budget verso le attività più efficaci. La raccolta e l'analisi dei dati ci permettono infine di costruire report chiari e misurabili, trasformando i risultati delle campagne in **insight utili per le strategie successive**.

ECOSISTEMA

OTTIMIZZAZIONE

REPORT

RISULTATI

META ADS

La nostra attività sui social parte dalla **strategia**: analizziamo il brand, il mercato e il pubblico per definire il modo più efficace di comunicare. Identifichiamo il **target** di riferimento, i **canali** più rilevanti e gli **obiettivi** in ordine di priorità. Da qui sviluppiamo una **strategia di advertising continuativa** su Meta, costruita su campagne pianificate su un orizzonte di **almeno 3-6 mesi**, così da dare tempo alle attività di performare, essere riconosciute dall'algoritmo e raccogliere dati che ci permetteranno poi di ottimizzare le performance e costruire risultati progressivi. L'**investimento** su ogni campagna è calibrato in base alle priorità del brand e al budget disponibile. Il **monitoring costante** dei dati raccolti è fondamentale per intervenire su audience, creatività, formati e allocazione del budget quando la campagna è ancora attiva. L'obiettivo finale è trasformare l'advertising in **uno strumento continuativo e misurabile** di crescita del brand, capace di adattarsi agli obiettivi e alle opportunità che emergono.

STRATEGIA

OBIETTIVI

PERFORMANCE

REPORT

TIKTOK ADS & TIKTOK SHOP

Su TikTok è possibile intercettare il pubblico all'interno di un ambiente fortemente orientato alla scoperta, trasformando i contenuti in uno strumento per **aumentare awareness, interesse e conversioni**. Partiamo dalla definizione di target, obiettivi e messaggi, supportiamo i brand nella produzione di contenuti già pensati per la piattaforma (girati, AI, in collab con creator) e costruiamo campagne e creatività pensate per il linguaggio e i formati della piattaforma e capaci di accompagnare l'utente **dalla scoperta del brand, alla considerazione, alla conversione**. A questo si aggiunge **TikTok Shop**, che porta il prodotto direttamente all'interno dell'esperienza social e permette di accorciare il percorso tra contenuto e acquisto. Integrato con l'advertising e con contenuti prodotti da TikToker, questo strumento può diventare un ulteriore **touchpoint di conversione**, creando un ecosistema in cui contenuto, prodotto e acquisto convivono nello stesso ambiente.

SCOPERTA

CONVERSIONE

PERFORMANCE

INTEGRAZIONE

INFLUENCER MARKETING

L'influencer marketing ci permette di portare il brand all'interno di community già attive e coinvolte, trasformando la collaborazione con i talent in **un'opportunità di comunicazione ad alto impatto**. La scelta dei profili viene costruita in funzione del posizionamento, del target e degli obiettivi della campagna, per generare **visibilità e attenzione intorno al brand** o al lancio di un prodotto. Un singolo profilo può attivare una reach significativa, amplificando il messaggio attraverso una community già fidelizzata. Ma il valore non si esaurisce nella singola pubblicazione: i contenuti e l'attenzione generata possono creare un **effetto trainante** sulle successive attivazioni, rafforzando progressivamente awareness, posizionamento e valore percepito del brand.

VISIBILITÀ

POSIZIONAMENTO

AMPLIFICAZIONE

CREDIBILITÀ

PROGRAMMATIC

La programmatic ci permette di portare la comunicazione del brand oltre i canali tradizionali e i social, raggiungendo **il pubblico giusto nei contesti più rilevanti**. Attraverso piattaforme automatizzate acquistiamo singole impression in tempo reale, selezionando audience, interessi, comportamenti e contesti di navigazione. Gli annunci possono comparire su migliaia di siti, video, app, podcast, Smart TV e circuiti di Digital Out Of Home. Ogni campagna viene costruita **sulla base degli obiettivi del brand** e ottimizzata costantemente in funzione dei dati raccolti. Questo ci permette di **ampliare la reach, controllare l'investimento e misurare con precisione la distribuzione della comunicazione**. Partiamo da un test, analizziamo i risultati e utilizziamo i dati per ottimizzare progressivamente la campagna e orientare gli investimenti successivi.

TARGET

REACH

DATI

EFFICIENZA

SPEED - IL RESTO DEL CARLINO

La nostra collaborazione continuativa con Il Resto del Carlino ci permette di accedere a un canale preferenziale e a condizioni economiche agevolate, costruendo **soluzioni pubblicitarie pensate in base agli obiettivi e al pubblico del brand**. Possiamo pianificare la comunicazione sia sul quotidiano cartaceo sia sulle sue piattaforme digitali, combinando la forza della presenza sul territorio con la capacità di raggiungere il pubblico online. Attraverso il sistema Speed è inoltre possibile **ampliare e integrare la visibilità della campagna, costruendo una presenza più articolata sui diversi touchpoint del network**. La collaborazione ci consente quindi di sviluppare piani media flessibili e continuativi, adattando formati, presenza e investimento alle esigenze della campagna e valorizzando le opportunità offerte da un gruppo editoriale radicato sul territorio.

VISIBILITÀ

TERRITORIO

AUTOREVOLEZZA

FLESSIBILITÀ

EVENTI ESPERIENZIALI

La nostra esperienza pluriennale nell'organizzazione e gestione di eventi ci permette di creare touchpoint fisici capaci di portare il brand a contatto diretto con il proprio pubblico. Dalla degustazione alla presentazione di prodotto, dagli eventi dedicati alla community alle occasioni per trasformare le collaborazioni con influencer in esperienze dal vivo, sviluppiamo **format calibrati su obiettivi e budget**, con una struttura sempre coerente con l'identità del brand. Ci occupiamo dell'intero progetto, dalla definizione del concept e della struttura dell'evento alla comunicazione, dalle attività di PR all'organizzazione e alla gestione operativa in loco. L'obiettivo è trasformare ogni evento in un'esperienza concreta e memorabile, capace di creare **relazione, visibilità e occasioni di contatto diretto con il brand**, oltre ad essere occasione per la creazione di contenuti che possono poi essere spesi all'interno dell'ecosistema di advertising digitale e offline.

VISIBILITÀ

RELAZIONE

TOUCHPOINT FISICO

RILEVANZA

PODCAST

Il podcast è un media sempre più rilevante nel panorama della comunicazione digitale e può arricchire l'ecosistema del brand con un formato capace di sviluppare contenuti più approfonditi e costruire una relazione continuativa con il pubblico. Podcast e video podcast possono diventare, a tutti gli effetti, **progetti editoriali** costruiti intorno all'identità del brand, ai suoi obiettivi e al pubblico di riferimento. Partiamo dalla definizione del concept e del format, individuando temi e modalità di racconto capaci di dare al progetto una voce riconoscibile e distintiva. Supportiamo ogni fase del progetto, dalla scelta dei contenuti alla stesura degli script, fino alla selezione e al coinvolgimento di ospiti coerenti con il format e il target. Per i video podcast curiamo anche lo styling, costruendo un'estetica riconoscibile e coordinata. Seguiamo inoltre la comunicazione e la promozione del progetto, definendo modalità e contenuti per valorizzare ogni episodio anche sui canali digitali. L'obiettivo è **costruire un format capace di svilupparsi nel tempo, creando contenuti rilevanti e occasioni di relazione con il pubblico.**

CONTENUTO

APPROFONDIMENTO

STORYTELLING

COMMUNITY



Grazie per l'attenzione!

All rights reserved.